

CONTRACTE PROGRAMA SUBSCRIT PEL CONSORCI PER A LA GESTIÓ DE LA TELEVISIÓ DIGITAL TERRESTRE DEL CAMP DE TARRAGONA (TACOALT) I L' ENTITAT PÚBLICA EMPRESARIAL LOCAL TACDOTZE PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI PÚBLIC AUDIOVISUAL DE LA DEMARCACIÓ DE TARRAGONA

Contracte Programa subscrit pel Consorci per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona (TACOALT) i l' Entitat Pública Empresarial Local TACDOTZE per a la prestació del servei públic audiovisual de la demarcació de Tarragona per al període 2024-2027.

A la ciutat de Tarragona, a la data de la signatura digital

I.- REUNITS

D'una banda el Consorci per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona (TACOALT) -en endavant, el CONSORCI-, representat pel senyor Jordi Molinera i Poblet, President del Consorci, i

De l'altra l'Entitat Pública Empresarial Local TAC DOTZE, mitjançant la qual el Consorci fa la gestió directa del servei públic audiovisual de la demarcació de Tarragona (en endavant l'ENTITAT GESTORA), representada pel senyor XAVIER M. ABELLÓ TOMÁS, Gerent de la mateixa.

Totes les parts es reconeixen mútuament competència i capacitat per formalitzar aquest contracte programa i,

II.- MANIFESTEN:

1. Que a la demarcació territorial de Tarragona, referència TL02T, enquadrada pels municipis de Constantí, Montblanc, Salou, Tarragona, Torredembarra, Valls i Vila-seca li va ser atorgada una concessió per a la prestació del servei de televisió digital local pública mitjançant els acords de 4 d'abril de 2006 de la Comissió del Govern de Política Institucional, publicats al Diari Oficial de la Generalitat de 16 de maig del mateix any.
2. El CONSORCI es va constituir en data 12 de juny del 2008 pels municipis de Constantí, Montblanc, Salou, Tarragona, Torredembarra, Valls i Vila-seca amb l'objecte de prestar el servei públic audiovisual de la demarcació de Tarragona.
3. Posteriorment, en Consell Plenari celebrat el 29 de novembre de 2011 s'aprova la incorporació al CONSORCI del municipi d'Altafulla. En data 10 de juliol de 2018 s'incorpora al CONSORCI el municipi de l'Espluga de Francolí.

4. La Llei del Parlament de Catalunya 22/2005, de 29 de desembre de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCAC) estableix en el seu article 32.2 que *“la prestació del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local ha d'ésser duta a terme en forma de gestió directa per part dels municipis, les modalitats associatives d'ens locals establertes per la llei i els consorcis integrats per ens locals. En el cas dels consorcis, també poden formar-ne part els municipis encara no planificats en l'àrea geogràfica on s'hagi de prestar el servei públic audiovisual. També en poden formar part els ens de la mateixa àrea geogràfica que els representin o altres entitats públiques, en la forma i amb les condicions que els municipis membres de ple dret del consorci decideixin, amb una participació no superior al 25%.”*
5. L'ENTITAT GESTORA és l'entitat mitjançant la qual el CONSORCI porta a terme la gestió directa del servei públic audiovisual de la demarcació de Tarragona i va ser constituïda per Consell Plenari el 9 de desembre del 2009.
6. La LCAC estableix l'obligació per part dels ens i consorcis responsables de la prestació del servei públic audiovisual en l'àmbit local de subscriure un contracte programa amb els ens gestors de l'esmentat servei amb les finalitats següents:
 - Fixar els objectius concrets de servei públic que hauran d'assumir els ens i consorcis responsables de la prestació del servei públic audiovisual en l'àmbit local (art. 24.1).
 - Determinar les missions de servei públic que han de complir els prestadors públics de serveis de comunicació audiovisual, d'acord amb el que estableix la llei (art. 25.1).
 - Proveir els fons necessaris per a la prestació adequada del servei de comunicació audiovisual, tot definint a la vegada els objectius específics de servei públic que han d'ésser assumits per l'ens o l'organisme gestor, a fi de garantir l'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents i la decisió dels ens locals, les associacions i els consorcis responsables del servei (art. 33.3).

7. Tal i com preveu l'apartat VI del Preàmbul de la LCAC, *“la suficiència financera és imprescindible per a garantir la prestació del servei públic d’una manera real i efectiva. En aquest sentit, la presència principal, estable i equilibrada de fons públics, subministrats sobre la base d’un contracte programa de durada pluriennal i en el marc de l’assumpció d’un seguit d’objectius de servei públic, constitueix una peça clau de tot el sistema”*.

8. L’annex IX del tractat de la Unió Europea aprovat a Amsterdam el 1997, estableix que *“les disposicions del Tractat constitutiu s’entendran sense perjudici de la facultat dels Estats membres de finançar el servei públic de radiodifusió en la mesura que el finançament es concedeixi als organismes de radiodifusió per a portar a terme la funció de servei públic tal i com hagi estat atribuïda, definida i organitzada per cada Estat membre, i en la mesura que aquest finançament no afecti les condicions del comerç i de la competència en la Comunitat en un grau que sigui contrari a l’interès comú, havent-se de tenir en compte la realització de la funció de dit servei públic”*.

Els compareixents convenen en atorgar aquest document que estableix les condicions generals del contracte programa entre l’ENTITAT GESTORA i el CONSORCI d’acord amb les següents:

III.- CLÀUSULES

Clàusula 1.- Naturalesa i finalitat del contracte programa

Aquest contracte programa estableix, a partir de la definició de les missions del servei públic de comunicació audiovisual que l’ENTITAT GESTORA té encomanades, el marc de relacions recíproques entre el CONSORCI i l’ENTITAT GESTORA, subjecte a la legislació general i específica d’aplicació, amb la finalitat principal de garantir el finançament estable de l’ENTITAT GESTORA així com la seva autonomia de gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents.

El contingut executiu del contracte programa és el que s’estableix a l’annex d’aquest contracte al qual s’incorpora a tots els efectes. El document annex inclou una definició de les missions de servei públic així com els indicadors d’acompliment d’aquestes missions i la fixació del model de finançament.

Clàusula 2.- Compromisos de l'ENTITAT GESTORA

2.1 Tal com estableix el Reglament d'Organització i Funcionament del Servei Públic Audiovisual del CONSORCI per a la gestió de la televisió digital local pública canal múltiple núm 39 (abans 54) de la demarcació Tarragona, l'ENTITAT GESTORA té com a missions principals del servei públic de comunicació audiovisual:

- definir, elaborar i distribuir als ciutadans de la Demarcació Tarragona, mitjançant un sistema de distribució que no requereixi l'ús de tecnologies d'accés condicional, un conjunt de continguts audiovisuals i, si escau, serveis addicionals de transmissió de dades orientats a la satisfacció de llurs necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals,
- garantir la transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, i la transmissió de les diverses expressions socials i culturals, amb una oferta d'entreteniment de qualitat, complint les missions de servei públic establertes en el present contracte, i, utilitzant a aquest efecte tots els llenguatges, els formats i els gèneres propis de la comunicació audiovisual que resultin més adequats en cada cas, i
- facilitar la participació dels ciutadans de la Demarcació en la vida política, econòmica, cultural i social del país.

2.2 El compliment de les missions de servei públic de comunicació audiovisual es realitza a través del conjunt de la programació de l'ENTITAT GESTORA. El desplegament de la programació de l'ENTITAT GESTORA ha de garantir les missions específiques del servei públic de comunicació audiovisual, que es defineixen al Reglament d'Organització i Funcionament del Servei Públic Audiovisual del CONSORCI per a la gestió de la televisió digital local pública canal múltiple núm. 39 (abans 54) de la demarcació Tarragona i que són les següents:

- Informació al ciutadà: transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial, que garanteixi l'impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l'Estatut d'autonomia, el dret comunitari originari i els tractats internacionals.

- La difusió de l'activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials tant de Catalunya com de la demarcació com dels municipis que conformen el CONSORCI.
- Continuitat en la prestació del servei i plena cobertura del conjunt del territori.
- La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat en els termes establerts per la legislació vigent.
- La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori dels municipis que conformen el CONSORCI. En aquest context és necessari l'ús de tots els llenguatges, formats i discursos que dins el respecte i l'atenció a la diversitat i el pluralisme, permetin el diàleg, la comprensió i la cohesió entre les diverses opcions, i entre les diverses àrees del territori dels municipis que conformen el CONSORCI.
- La defensa de la dignitat i del valor de la persona humana, el respecte universal i efectiu als drets i llibertats de la persona, la igualtat de drets d'homes i dones, i la promoció del progrés social.
- El reforç de la identitat territorial com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat.
- El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual.
- La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional.
- L'afavoriment de l'accés dels ciutadans dels municipis que conformen el CONSORCI a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i dels municipis que conformen el CONSORCI i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis, i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals.
- La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes.
- La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit.
- La protecció dels joves i dels infants.

- 2.3 Els objectius específics que haurà d'assumir l'ENTITAT GESTORA per a l'acompliment del servei públic de comunicació audiovisual queden detallats més endavant.
- 2.4 L'ENTITAT GESTORA haurà de complir amb les normes que regulen els continguts de la programació i la publicitat vigents a Catalunya, en particular allò relatiu al temps dedicat a l'emissió de continguts publicitaris, incloent-hi patrocinis i televenda.
- 2.5 L'ENTITAT GESTORA haurà de conservar enregistrada la programació emesa, inclosa la publicitat i la televenda, així com les dades relatives a aquests programes, com a mínim, durant sis mesos a comptar des de la data d'emissió i facilitar-ne tant les comprovacions com les inspeccions de tota mena que, respecte dels continguts emesos, duguin a terme les diferents administracions competents.
- 2.6 Aquelles funcions específiques que el CONSORCI encomani a l'ENTITAT GESTORA.

Clàusula 3.- Principis econòmics generals

- 3.1 La garantia de la prestació efectiva i adequada de servei públic de comunicació audiovisual del CONSORCI requereix la previsió i l'obtenció d'uns ingressos necessaris i suficients.
- 3.2. El servei públic audiovisual del CONSORCI es finança principalment amb les aportacions que fa el CONSORCI, i també amb la venda i la prestació de serveis i amb la participació en el mercat publicitari.
- 3.3 Per establir els compromisos econòmics per part del CONSORCI s'ha tingut present que l'ENTITAT GESTORA actua en un mercat limitat per la seva reduïda dimensió. Aquesta limitació condiona la captació d'ingressos publicitaris i té repercussions a l'hora d'afrontar el cost i l'adquisició de drets sobre produccions audiovisuals, atès que els altres agents es troben en una posició d'avantatge comparatiu. Aquesta situació fa que les activitats de l'ENTITAT GESTORA no generin els recursos suficients i, per tant, són necessàries aportacions del CONSORCI per cobrir les insuficiències.
- 3.4 La provisió de les aportacions del CONSORCI s'ha de dur a terme, de manera transparent i proporcionada a les missions de servei públic.

- 3.5 Els compromisos econòmics assumits per les parts d'aquest contracte programa en relació a la prestació del servei públic de televisió no han de superar les quantitats fixades en el present contracte, entenent com a tal la diferència entre els ingressos i les despeses. Aquesta diferència negativa es denomina necessitat de finançament, i serà compensada amb càrrec a aportacions des dels pressupostos del CONSORCI. En el supòsit de que les previsions econòmiques de l'exercici no es compleixen ja sigui perquè els ingressos comercials no compleixen els objectius previstos o perquè les despeses superin les xifres pressupostades, l'ENTITAT GESTORA podrà recórrer a aportacions extraordinàries del CONSORCI.

Clàusula 4.- Necessitat de finançament per cobrir la insuficiència de recursos generats per l'exploració del servei públic de comunicació audiovisual

La necessitat de finançament del servei públic de comunicació audiovisual i tot el referent als ingressos i les despeses de gestió s'especifica més endavant en el document annex d'aquest contracte programa.

Clàusula 5.- Vigència

Aquest contracte programa tindrà una vigència de QUATRE ANYS i estarà vigent de L'U DE GENER DEL 2024 AL EL TRENTA-U DE DESEMBRE DEL 2027.

Clàusula 6.- Aprovació el contracte programa

Abans que s'aprovi, la proposta de contracte programa s'ha de sotmetre a informació pública dins l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer un informe preceptiu.

I, en prova de conformitat, les persones que l'atorguen signen aquest contracte en el lloc i la data que s'assenyalen.

President del Consorci

Xavier Abelló Tomás
Gerent de l'Entitat Gestora

CONTRACTE PROGRAMA SUBSCRIT PEL CONSORCI PER A LA GESTIÓ DE LA TELEVISIÓ DIGITAL TERRESTRE DEL CAMP DE TARRAGONA I L'ENTITAT GESTORA TACDOTZE PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI PÚBLIC AUDIOVISUAL DE LA DEMARCACIÓ DE TARRAGONA

DOCUMENT ANNEX

ÍNDEX

Capítol	Pàg.
I Objectiu del document	11
II Objectius de l'Entitat Gestora en l'acompliment de les funcions de servei públic	12
III Principis econòmics	19

I.- OBJECTIU DEL DOCUMENT

Aquest document té per objectius:

- Definir la missió i les funcions de servei públic, així com els indicadors d'acompliment d'aquestes funcions per part l'ENTITAT GESTORA.
- Fixar el model de finançament de l'ENTITAT GESTORA per als anys 2024 a 2027 d'acord amb les directrius europees, les lleis espanyoles i les del Parlament de Catalunya.

II.- OBJECTIUS DE L'ENTITAT GESTORA EN L'ACOMPLIMENT DE LES MISSIONS DE SERVEI PÚBLIC

Els objectius s'han establert per acord de la sessió del Consell Plenari del Consorci de data 27 de febrer de 2024.

De conformitat amb el que preveu la LCAC, l'ENTITAT GESTORA haurà de garantir en l'acompliment dels objectius establerts:

- a) El percentatge de producció pròpia que autoritzi el CAC, també amb relació a la programació en cadena i la sindicació de programes.
- b) Una programació en què la llengua normalment emprada sigui el català, i també es compleixin les altres obligacions que estableix la normativa sobre política lingüística.
- c) La presència d'informatius en la programació en horaris de màxima audiència.

El CONSORCI autoritza a l'ENTITAT GESTORA a formar part de produccions de suport a la producció per la sindicació de programes i l'emissió en cadena, tot i establint els criteris o límits, al recurs a la sindicació de programes o a l'emissió en cadena, d'acord amb el que disposi la normativa aplicable i amb el que estableixi el CAC. En aquest sentit, el mateix CONSORCI va signar amb la Xarxa un protocol de col·laboració el 18 de juny de 2009.

II.1.- Missió d'informació al ciutadà

Definició: L'ENTITAT GESTORA ha de proporcionar un servei d'informació veraç, objectiva i equilibrada respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural i que garanteixi l'impuls del coneixement entre i per la població de la demarcació i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l'Estatut d'autonomia, el dret comunitari originari i els tractats internacionals. El citat servei s'articularà a través de la preferència per la informació local o de proximitat respecte a altres continguts informatius de caràcter general.

Accions:

- Garantir programació diària d’informatius.
- Setmanalment: programació de reflexió sobre l’actualitat.
- Cobertura immediata de qualsevol notícia significativa que afecti a l’àmbit de la demarcació.
- Establir un sistema d’informació proper al ciutadà, utilitzant totes els canals dels que es disposen.
- Promoció de l’esport català a través de la retransmissió d’esdeveniments esportius i de la realització de programes dedicats a la informació esportiva, dedicant una especial atenció a l’esport minoritari i/o local.
- Garantir la separació adequada entre informacions i opinions i la identificació dels qui sostenen opinions i lliure expressió, en els límits que estableix l'article 20.4 de la Constitució espanyola.

Objectius:

Concepte	2024	2025	2026	2027
Hores de programació d’informatius diaris	Mínim 18h setmana	Mínim 18h setmana	Mínim 18h setmana	Mínim 18h setmana
Hores de programació d’informatius no diaris	Mínim 3h setmana	Mínim 3h setmana	Mínim 3h setmana	Mínim 3h setmana
Hores de programació esportiva.	Mínim 16h setmana	Mínim 16h setmana	Mínim 16h setmana	Mínim 16h setmana
Hores de programació de reflexió sobre l’actualitat setmanal.	Mínim 5h setmana	Mínim 5h setmana	Mínim 5h setmana	Mínim 5h setmana

En aquest quadre no es comptabilitzen les reemissions de programes durant les hores de fora de prime-time i caps de setmana

II.2.- Promoció, coneixement i difusió de la llengua i la cultura catalanes.

II.2.1.- Promoció, coneixement i difusió de la llengua catalana

Definició: L’ENTITAT GESTORA ha de fomentar a través de tota la seva programació, el coneixement i l’ús de la llengua catalana per part de tots els ciutadans i ciutadanes de la demarcació de Tarragona. L’objectiu es millorar la qualitat lingüística i augmentar la comprensió i l’ús del català entre les persones que no utilitzen el català com a llengua habitual.

Accions:

- Preservar el patrimoni lingüístic de la demarcació.
- Vetllar per a que els anuncis publicitaris emesos siguin en català.

Objectius:

Concepte	2024	2025	2026	2027
Hores de programació en llengua catalana (producció pròpia).	100%	100%	100%	100%
Hores de programació en llengua catalana (producció externa).	100% *	100% *	100% *	100% *

*Només en casos especials i/o excepcionals es trencarà aquesta proposta d'indicador

II.2.2 Promoció de la cultura catalana

Definició: L'ENTITAT GESTORA ha de promoure la cultura catalana, donant prioritat a la programació d'àmbit territorial. Aquest concepte inclou el conjunt de valors, creences, costums i tradicions arrelades a la gran majoria de la població de Catalunya, així com aquell imaginari col·lectiu en què aquesta es reconeix i s'implica i que en formen la pròpia identitat. També a través d'aquests mitjans s'han de promoure les activitats culturals enteses com aquell conjunt de coneixements literaris, artístics, històrics o de qualsevol altra mena, que interessin a una part de la població.

Accions:

- Informació sobre les activitats culturals que tenen lloc a Catalunya i molt especialment a la demarcació del CONSORCI.
- Foment d'una manera especial de la presència en la programació de creadors, cantants, escriptors, artistes i d'altres protagonistes de l'activitat cultural catalana de la demarcació i molt especialment dels municipis que conformen el CONSORCI.
- Promoció del sector editorial.
- Promoció del sector audiovisual i de les noves tecnologies.

Objectius:

Concepte	2024	2025	2026	2027
Hores de programació dedicada a l'activitat cultural catalana, local o de proximitat.	Mínim 6h setmana	Mínim 6h setmana	Mínim 6h setmana	Mínim 6h setmana
Hores de programació dedicada a la promoció del sector audiovisual.	Mínim 1h setmana	Mínim 1h setmana	Mínim 1h setmana	Mínim 1h setmana

II.3. Promoció activa de la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat.

Definició: L'ENTITAT GESTORA contribuirà a la participació democràtica social i política, tot promovent un model de mitjans de comunicació basat en l'objectivitat, la veracitat i la credibilitat.

Accions:

- A través de tota la programació i de la cobertura territorial s'actuarà com a mecanisme de cohesió, oferint programes que reflexin la diversitat d'opcions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses a Catalunya, i, dedicant especial atenció al territori de la demarcació i als municipis que conformen el CONSORCI.
- Vetllar escrupolosament pel respecte a la imatge de Catalunya i a les seves institucions locals, supralocals i autonòmiques.
- Fomentar la participació democràtica a través del respecte escrupolós al sistema democràtic, als partits polítics i als seus dirigents, així com als representants electes.
- Garantir el dret d'accés als grups polítics i socials significatius, i la distribució de la programació entre aquests grups, de manera proporcional a la seva representativitat.
- Donar una informació acurada, veraç i objectiva dels òrgans de govern de les entitats locals de la demarcació, així com dels partits polítics amb representació parlamentària i municipal.
- Donar especial cobertura informativa als acords adoptats per les entitats locals de la demarcació.
- Oferir informació sobre els serveis de l'administració de les entitats locals dels municipis que conformen el CONSORCI.
- Promoure i facilitar l'accés a persones discapacitades tal i com ja s'ha fet en esdeveniments i retransmissions especials.

Objectius:

Concepte	2024	2025	2026	2027
Hores de programació amb participació institucional i social i espais d'opinió.	Mínim 7h setmana	Mínim 7h setmana	Mínim 7h setmana	Mínim 7h setmana

En aquest quadre no es comptabilitzen les reemissions de programes durant les hores de fora de prime-time i caps de setmana

II.4 Promoció activa dels drets i llibertats de la persona

Definició: L'ENTITAT GESTORA ha de difondre i promoure els valors que conformen les societats democràtiques avançades com ara la defensa de la dignitat i del valor de la persona humana, el respecte universal i efectiu als drets i llibertats de la persona, la igualtat de drets d'homes i dones, la promoció del progrés social amb l'objectiu d'elevat el nivell de vida dintre d'un concepte ampli de llibertat.

Objectiu:

- **Presència en tota la seva programació** de continguts i de persones que, des de la riquesa que suposa la pluralitat de creences, promoguin i difonguin aquest conjunt de valors.

II.5.- Reforç de la identitat de la comunitat de la demarcació

Definició: L'ENTITAT GESTORA ha de promoure la preservació i difusió dels valors de la comunitat de la demarcació.

Accions:

- Preservació del patrimoni cultural de la comunitat
- Difusió de les activitats socials i culturals específiques de la demarcació
- Impulsar les màximes retransmissions possibles per apropar aquest tipus d'activitats als ciutadans

Objectius:

Concepte	2024	2025	2026	2027
Hores de programació dedicada al patrimoni cultural de la comunitat, a les activitats culturals i socials de la demarcació	Mínim 10h setmana	Mínim 10h setmana	Mínim 10h setmana	Mínim 10h setmana
Hores de retransmissions d'activitats socials i culturals	Mínim 240h/any	Mínim 240h/any	Mínim 240h/any	Mínim 240h/any

II.6. Definició, aplicació i impuls d'un model de comunicació audiovisual basat en la qualitat, la diversitat, la innovació i el respecte dels drets dels consumidors

L'ENTITAT GESTORA establirà ponts de diàleg entre l'espectador i el programador de televisió. Relació que s'ha d'articular a través d'estructures mitjanceres com el CAC. Tanmateix controlarà el contingut dels missatges publicitaris i l'adequació dels temps de publicitat a la programació i a les necessitats del mitjà.

Aquets és un servei que TAC12 té externalitzat amb la voluntat de fomentar l'activitat en el sector audiovisual de la demarcació.

II.7.- Promoció de la indústria audiovisual.

Definició: L'ENTITAT GESTORA ha de ser un motor per al desenvolupament de la indústria audiovisual local i europea.

Accions:

- Foment de les produccions audiovisuals produïdes, coproduïdes o realitzades a la demarcació.
- Foment de les empreses proveïdores del sector audiovisual a la demarcació.
- Promoure i facilitar també econòmicament documentals i llargmetratges realitzats per creadors del territori com ja es ve fent en les dues últimes temporades.

En aquesta línia TAC12 es compromet a dedicar anualment un 0,3% del seu pressupost a fer possibles projectes (documentals i llargmetratges) de creadors del sector audiovisual de la demarcació.

II.8.- Promoció de la incorporació de Catalunya a la Societat de la Informació. Impuls de l'oferta de nous mitjans de comunicació social a través de les noves tecnologies.

Definició: L'ENTITAT GESTORA ha de promoure la incorporació de Catalunya a la Societat de la Informació.

II.9.- Protecció dels joves i dels infants.

Definició: L'ENTITAT GESTORA haurà d'actuar en tot moment en interès de la protecció de la infància i de la joventut segons exigeixen totes les normatives existents d'abast nacional i europeu

Accions:

- No es podrà emetre programació que contingui missatges contraris als drets i llibertats fonamentals reconeguts per l'ordenament jurídic vigent, que incitin a la violència o a activitats delictives, o a qualsevol forma de discriminació.
- No s'inclouran a les emissions programes o escenes o missatges que puguin perjudicar seriosament el desenvolupament físic, mental o moral dels menors, ni programes que fomentin l'odi, el menyspreu o la discriminació per motius de naixement, raça, sexe, religió, nacionalitat, opinió o qualsevol altra circumstància personal o social.
- En tot moment es complirà el que estableix la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, sobre la protecció de la infància i l'adolescència, senyalització orientativa i dret a la informació de les persones usuàries dels serveis de televisió.

III.- PRINCIPIS ECONÒMICS

III.1.- Introducció

Les aportacions del CONSORCI hauran de cobrir aquelles necessitats de finançament que no es poden cobrir a través dels ingressos comercials, tenint en compte que l'ENTITAT GESTORA actua en un mercat limitat per la reduïda dimensió de la demarcació, i en una situació de desavantatge respecte als altres operadors (estatals i autonòmics) que tenen un major abast. Aquesta limitació condiona de manera molt important la captació d'ingressos publicitaris i, a més, té repercussions a l'hora d'afrontar el cost i l'adquisició de drets sobre els continguts audiovisuals (particularment, retransmissions esportives i pel·lícules).

III.2.- Necessitat de finançament per cobrir la insuficiència de recursos generats per l'explotació del servei públic de comunicació audiovisual

El servei públic audiovisual del CONSORCI es finança principalment amb les aportacions que fa el CONSORCI.

L'ENTITAT GESTORA preveu que els seus ingressos i despeses de gestió durant la vigència del present contracte per tal de fer front a totes les missions de servei públic compromeses en aquest contracte-programa seran els següents:

(Mirar quadre adjunt)

S'entén com a necessitat de finançament la diferència negativa entre els ingressos i les despeses. Aquesta necessitat de finançament serà compensada amb càrrec a aportacions des dels pressupostos del CONSORCI.

En el supòsit de que les previsions econòmiques de l'exercici no es compleixen ja sigui perquè els ingressos comercials no compleixen els objectius previstos o perquè les despeses superin les xifres pressupostades, l'ENTITAT GESTORA podrà recórrer a aportacions extraordinàries del CONSORCI, malgrat que en els 14 anys d'existència de TAC DOTZE aquesta situació no s'ha produït en cap moment.

RESUM PLA ECONOMIC MEMORIA CONSORCI -EPE

		Pressupost 2024	Pressupost 2025	Pressupost 2026	Pressupost 2027
		empresa publica empresarial	empresa publica empresarial	empresa publica empresarial	empresa publica empresarial
INGRESSOS					
Cap.	Denominació				
3	Ingressos per Publicitat	145.000,00	150.800,00	156.832,00	163.105,28
3	Ingressos per Prestació de Serveis	240.000,00	249.600,00	259.584,00	269.967,36
4	Aportacions del Consorci	714.125,05	742.690,05	772.397,65	803.293,56
9	Operacio crèdit				
	Total pressupost d'ingressos	1.099.125,05	1.143.090,05	1.188.813,65	1.236.366,20
DESPESES					
Cap.	Denominació				
1	Despeses de personal	696.561,14	717.457,97	738.981,71	761.151,16
2	Despeses estructurals	175.137,24	178.639,98	182.212,78	185.857,04
2	Despeses de Producció	227.426,67	231.975,20	236.614,71	241.347,00
	Total pressupost de despeses	1.099.125,05	1.128.073,16	1.157.809,21	1.188.355,21